

Wharton summer programs

Descubre tu vocación y refuerza tu CV



Wharton School es la escuela de negocios más prestigiosa del mundo. Pertenecer a la Universidad de Pensilvania, institución de la prestigiosa Ivy League y no sólo puede presumir de ser la escuela de negocios más antigua sino también la más competitiva.

Cualquier título obtenido en esta universidad siempre va a aportar un valor diferencial a tu CV.

CURSOS

Estos programas están dirigidos a alumnos con nivel de inglés intermedio-alto (C1) y altamente motivados. Los cursos están impartidos por profesores de la propia universidad.

El programa ofrece amplias oportunidades para que los estudiantes preuniversitarios analicen los complejos desafíos del mundo y den los primeros pasos para convertirse en un líder que transformará la economía global.

ACTIVIDADES Y EXCURSIONES

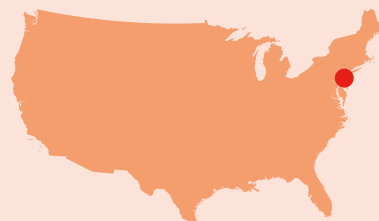
Los alumnos pueden disfrutar de un completo programa de actividades y excursiones después de las clases. Se visitan lugares como: Independence Hall, the Liberty Bell, Chinatown, Magic Gardens, Reading Terminal Market, etc.

ALOJAMIENTO (RESIDENCIAL)

En habitaciones individuales o dobles con cuartos de baño compartidos.

Media pensión de lunes a viernes y domingos.

14 a 17 años



FECHAS
07/06 - 08/08

INCLUYE:

- Curso seleccionado y alojamiento
- Actividades y excursiones
- Seguro de asistencia en viaje

NO INCLUYE:

- Billete de avión
- Servicio UM
- Traslados
- Lavandería
- Gestión ESTA: 40 \$

PREUNIVERSITARIOS

LEADERSHIP	11.535	€
MANAGEMENT & TECH	8.970	€
MONEYBALL ACADEMY	10.385	€
PRODUCT DESIGN	10.385	€
DATA SCIENCE	10.385	€
FINANCE	8.350	€
ENTREPRENEURSHIP	8.350	€

OPCIONES ACADÉMICAS:



WHARTON MONEYBALL ACADEMY

05/07 - 25/07

En este curso los estudiantes aprenderán a leer y escribir código en R, lenguaje de programación estadística utilizado por profesionales. Al final del programa, los estudiantes podrán comprender y realizar muchos de los análisis deportivos que normalmente ven en artículos de *FiveThirtyEight*, *Fangraphs* o *Hardball Times*.



WHARTON LEADERSHIP IN THE BUSINESS WORLD

07/06 - 27/06, 28/06 - 18/07, 19/07 - 08/08

Este programa ofrece a los estudiantes la oportunidad de aprender sobre el liderazgo en empresas y organizaciones del siglo XXI a través de una combinación dinámica y rigurosa de clases con profesores y líderes empresariales de Wharton, simulaciones de negocios y proyectos en equipo.



WHARTON ESSENTIALS OF FINANCE

07/06 - 20/06, 21/06 - 03/07, 12/07 - 25/07, 26/07 - 08/08

Este programa proporciona una introducción a la teoría, los métodos y las preocupaciones del mundo de las finanzas. Los estudiantes analizarán los fundamentos de las finanzas personales y corporativas, además de profundizar en temas como el valor del dinero en el tiempo, la compensación entre riesgo y rendimiento, acciones y contabilidad corporativa.



WHARTON ESSENTIALS OF ENTREPRENEURSHIP

07/06 - 20/06, 21/06 - 03/07, 12/07 - 25/07, 26/07 - 08/08

En este programa, los estudiantes aprenden lo que se necesita para ser un verdadero emprendedor, asistiendo a conferencias y presentaciones de profesores y estudiantes de doctorado de Wharton. Además, se trabajará en equipo para diseñar un prototipo de producto original que se exhibirá ante un jurado.



WHARTON MANAGEMENT AND TECHNOLOGY SUMMER INSTITUTE

05/07 - 25/07

Los estudiantes construyen y presentan un prototipo y un plan de comercialización para su propia empresa de alta tecnología, que será evaluado por el cuerpo docente de Penn University, y reciben comentarios de emprendedores e inversores experimentados con el objetivo de que los estudiantes aprendan sobre los principios y la práctica de la innovación tecnológica.



WHARTON PRODUCT DESIGN ACADEMY

05/07 - 25/07

Se investigan, se aportan ideas, se crean prototipos y se diseñan productos nuevos para el mundo a través del proceso Design Thinking. Los estudiantes adquirirán habilidades técnicas de creación de prototipos utilizando los Studios@Venture Labs, una colección de espacios y laboratorios que albergan tecnologías de fabricación digital y analógica, para que hagan realidad sus ideas.



WHARTON DATA SCIENCE ACADEMY

21/06 - 11/07, 12/07 - 01/08

Hoy en día, un buen analista de datos debe ser capaz de identificar los problemas relevantes de una empresa, proporcionar análisis razonables y, en última instancia, comunicar sus hallazgos de manera significativa. Los estudiantes estarán expuestos a metodologías modernas de aprendizaje automático, es decir, los componentes básicos del campo de la inteligencia artificial actual.